

An aerial photograph showing a road and a waterway. The road is on the right, with a car driving on it. The waterway is on the left, with a line of trees separating it from the road. The sky is blue with white clouds. The text 'PYHÄNNÄN KUNNAN STRATEGINEN POLKU' is overlaid on the left side of the image.

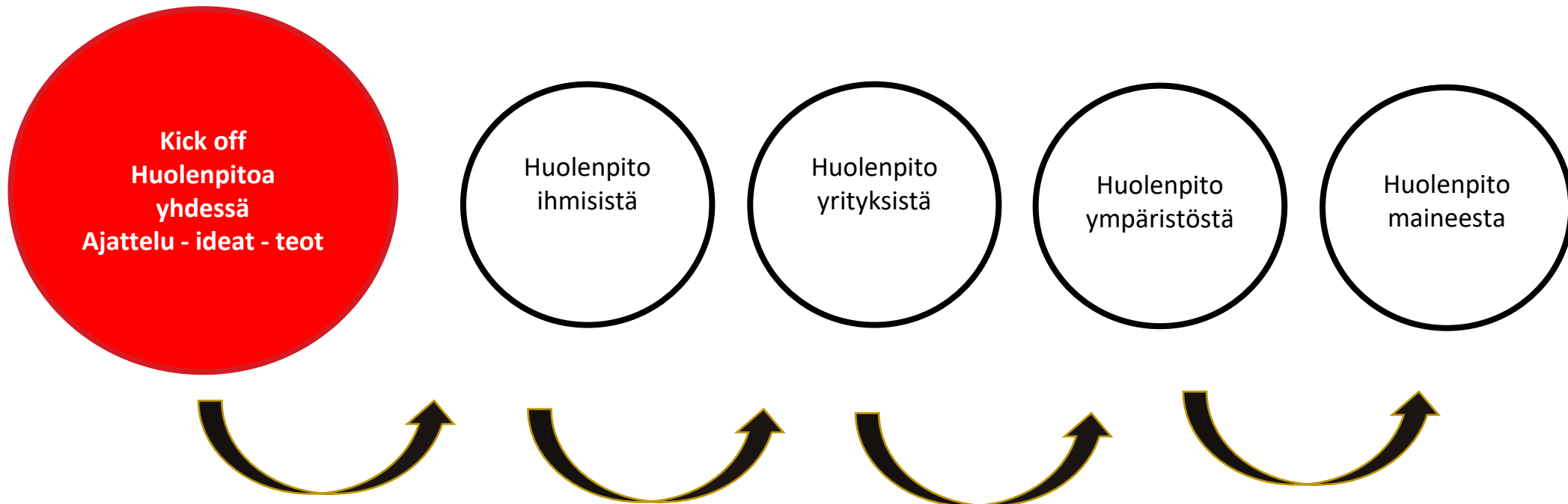
# PYHÄNNÄN KUNNAN STRATEGINEN POLKU

**VISIO:**  
**MENESTYVÄ PYHÄNTÄ**

**TOIMINTATAPAMME:**  
**HUOLENPITOJA YHDESSÄ**

IHMISISTÄ – YRITYKSISTÄ – YMPÄRISTÖSTÄ – MAINEESTA

# KEHITYS- JA IDEOINTIPOLUN KAUTTA MENESTYSTÄ



Johtamisen ja esimiesten kautta toimeenpano sekä strategia päätöksenteon pohjana.



*Urho Ahonpää*

# JOHDANTO

Tässä asiakirjassa esitellään Pyhännän kuntastrategia vuosille 2021-2025. Strategia luo suuntaviivat kunnan kehittämiseksi ja ohjaa voimavarojen suuntaamista kunnallisessa päätöksenteossa. Pyhätä suhtautuu tulevaisuuteen avoimin mielin, itsenäisenä ja elinvoimaisuuttaan kasvattavana kuntana.

Strategiatyöhön on osallistunut suuri joukko pyhäntäläisiä. Äänensä ovat saaneet kuuluviin yrittäjät, viranhaltijat, luottamushenkilöt ja tietysti kuntalaiset. Osallistamista tehtiin modernisti ja poikkeustilojen aikana myös innovatiivisten kyselytyökalujen avulla. Vuoden 2021 strategiakerroksella hyödynnettiin olosuhteet huomioiden sähköisiä työkaluja sekä etäkokouksia- ja haastatteluja, joiden pohjalta kirkastettiin strategia ja läpivientipolku tulevaisuuteen. Myös edellisen kierroksen työstöjä hyödynnettiin taustamateriaalina, ponnistaahan nykykehittäminen aina aikaisemmista onnistumisista ja haasteista. Strategiaa tehdessä on otettu huomioon kuntalain 37 §:n näkökulmat.

Nykytila-analyysin perusteella lähtökohdat tulevalle strategiakaudelle ovat hyvät. Kunta on toteuttanut strategiaansa systemaattisesti ja tuloksettaasti, vaikka samalla on ilmennyt uusiakin haasteita – tulevaisuutta silmällä pitäen myös uusia mahdollisuuksia. Osa aiemmista tavoitteista on muuttunut entistäkin tärkeämmiksi.

Strategiassa pyritään varmistamaan kunnan ja yritysten edellytykset jatkaa kasvuaan ja pitää yllä olemassa olevaa hyvää toimintatapaa. Strategiatyön taustalla on ajatus asukasluvun järkevästä kasvattamisesta, erityisesti työpaikkaomavaraisuuden tasapainottaminen siten, että kunnassa työskentelevät myös asuisivat paikkakunnalla.

Strategian päämääränä on, että kaikki toiminta on tavoitteellista ja suunnitelmallista. Kun saadaan kaikki toimimaan systemaattisesti samaan suuntaan, ja osallistumaan kunnan kehittämiseen ja ottamaan vastuuta yhteisestä tulevaisuudesta, toiminnan tuottavuus ja tehokkuus paranevat, ja siten myös kunnan menestyksen edellytykset paranevat.

Ulkopuolisena fasilitaattorina strategiatyössä ovat toimineet KISSconsulting Maarika Maury ja Elisa Peltola.

# KUNTA- STRATEGIA

Kuntastrategia on paljon enemmän kuin kuntalain määräämä asiakirja. Se on tärkeä, päivittäistä päätöksentekoa ja työtä ohjaava työkalu, joka kirkastaa koko kuntaorganisaatiolle ja sen sidosryhmille kunnan yhteiset päätavoitteet, sekä niiden toteutumiseksi tehtävät keskeiset toimenpiteet. Strategia viitoittaa toiminnan suuntaviivat tuleville vuosille ja luo suunnitelmallisuutta tekemiseen, jättäen kuitenkin tilaa luovuudelle ja ketteryydelle ympäröivän maailman muuttuessa.

Kun suuret suuntaviivat ovat selkeät, myös eri vastuualueilla tehtävien toimintasuunnitelmien tekeminen selkeytyy ja kaikki toiminta on linjassa yhteisten, isojen tavoitteiden kanssa. Myös toimialojen välinen yhteistyö helpottuu kun kaikki toimivat samaan suuntaan. Yhteinen, selkeä strategia tukee ja lisää eri henkilöstö- ja sidosryhmien välistä vuorovaikutusta, osallistamista ja vastuullisuutta, kun yhteiset tavoitteet ovat kaikille selkeät.

Pyhäntä on kuntakentällä harvinaisuus. Meillä on poikkeuksellisen vahva kunta, niin yhteisöllisyydeltään kuin taloudelliselta tasapainoltaan, ja ensisijainen haasteemme onkin ymmärtää, miten pysyä kehityksessä aina askeleen tai kaksi edellä. Tämä edellyttää suunnitelmallista riskien hallintaa sekä vahvempaa ennakointia kaikilla prosessien osa-alueilla. Kirkas kuntastrategia varmistaa, että kunta pysyy elinvoimaisena, vetovoimaisena ja pitovoimaisena myös jatkossa, ja että tulevaisuuteen suuntaava kehittäminen on systemaattista ja suunnitelmallista.

Toteuttamalla strategiaamme järjestelmällisesti, vahvistamme myös ulkoista kuvaa kunnastamme. Tuloksellinen strategia vaikuttaa positiivisesti kuntabrändiin, jolloin yritykset sekä asukkaat sijoittavat kuntaan luottavaisin mielin. Kun viestimme menestyksestämme ja saavutuksistamme, vahvistuu myös uskottavuutemme rakentavana ja luotettavana yhteistyökumppanina. Strategian toteutumista tukeva johtaminen edistää koko työyhteisön hyvinvointia ja tuottavuutta, ja auttaa ennakoimaan mahdolliset karikot.

Strategian ja toimintatavan ytimessä on huolenpitoa kaikille sekä yhteistyö: Olemassa olevaa toimintakulttuuria ja huolenpitoa vahvistetaan kaikissa kohderyhmissä ja teemoissa.

# LÄHTÖKOHDAT

Pyhäntä on asukaslukuun suhteutettuna Suomen teollistunein kunta. Kunnassa on pitkät perinteet aktiivisesta elinkeinoelämän kehittämisestä yrittäjyyttä ja työllisyyttä tukien. Kunnassa asuu n. 1600 ihmistä ja nuorten osuus väestöstä on suurempi kuin maassa keskimäärin. Kunta on aktiivinen ja viriili. Yritykset ja yrittäjyystävällisyys ovat Pyhännän vahvuus, mutta ihmiset tekevät kunnan. Luonto on puhdasta. Luonnonläheinen, hyvien palveluiden ja etätyön mahdollistava maaseutumainen asuinympäristö, sekä kunnan sopiva koko edistävät mukavaa asumista Pyhännällä.

Toimintatapa on Pyhännän vahvoja puolia. Asioista keskustellaan laajalti ja keskustelu on osallistavaa. Päätöksenteko on sujuvaa, ketterää ja ratkaisukeskeistä. Uskalletaan myös ottaa hallittuja riskejä ja ollaan kehityshakuisia. Päätöksenteossa huomioidaan kaikkien mielipiteet ja ulos tullaan yhteisellä päätöksellä.

Pyhännän toinen merkittävä vahvuus on sen suhtautuminen erilaisuuteen. Pyhännällä elää avoin ja avomielinen yhteisö, joka ei katso karsaasti erilaisuutta, vaan on ylpeä asukkaidensa moninaisuudesta. Pyhännällä on ainutlaatuinen mahdollisuus profiloitua pienenä kuntana, joka toivottaa lämpimästi tervetulleeksi ne, jotka haluavat työskennellä yhteen hiileen puhaltavassa maalaisyhteisössä.

Pienestä asukasmäärästä johtuen koulutuksen ja sosiaali- ja terveystalouden suhteelliset kustannukset ovat korkeat. Mielenterveyden ja syrjäytymisen haasteet ovat yksi merkittävimmistä tulevaisuuden uhista, joihin tulee tarttua ennaltaehkäisevästi. Maakuntauudistus tulee vaikuttamaan lähivuosina monella tavalla kuntien toimintaympäristöön. Siirtymävaiheessa kunnalle on etua, jos se pystyy ennen uudistusta kasvattamaan tulojaan (valtionosuudet, verotuotot ja mahdolliset muut tulolähteet) tasauslaskentaa silmällä pitäen. Pienessä kunnassa tulolähteitä on niukasti. Pyhännän kunnalla on pitkäaikaista velkaa n. 4,4 miljoonaa euroa.

Kunnassa on runsaasti erityisesti teollisuuden työpaikkoja, mutta samalla palvelualojen yrityksistä ja työpaikoista on puutetta. Työpaikkaomavaraisuus on yli 100 %. Elinkeinoelämän monipuolistamisella, mm. uusiutuvan energian hankkeita kehittämällä lisätään työllistymisen mahdollisuuksia ja palvelutarjontaa. Palveluiden lisäämisellä on myös monitahoinen vaikutus viihtyvyyteen, hyvinvointiin ja yhteisöverojen tuottoon.

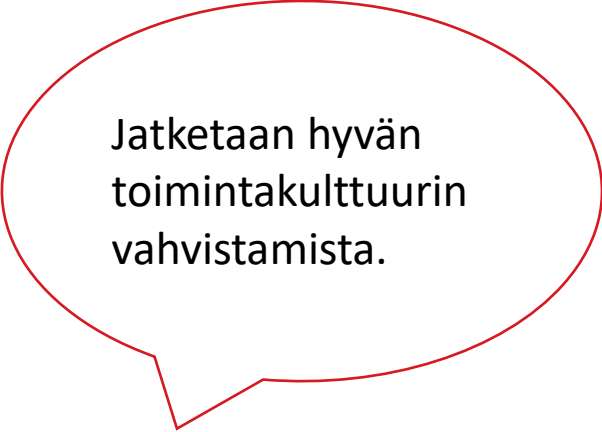
# TOIMINTA- YMPÄRISTÖN MUUTOKSET

Keskeisimmät havainnot toimintaympäristön muutoksista olivat:

- Väestön koulutusaste kehittyy suotuisasti, väkimäärä ei enää laske.
- Laadukkaiden vuokra-asuntojen tarjontaan liittyvät haasteet on suurin yksittäinen kehittämistä vaativa kohde.
- Työpaikat ja yritykset ovat edelleen enimmäkseen teollisuuden toimialoilla.
- Uusiutuvan energian suurhankkeet luovat merkittäviä mahdollisuuksia elinkeinoelämän monipuolistumiselle.
- Kunnan talous asettaa raameja tuleville investoinneille.
- Maakuntaudistuksen jälkeen kunnan rooli elinvoimaisuuden ja sivistyksen osalta korostuu.
- Maailmantilanteessa koronaepidemia on ollut keskeinen ympäristön muutos, jolla voi olla myös positiivisia vaikutuksia tulevaisuudessa pienemmille paikkakunnille etätyön lisääntyessä.
- Muutos digitaalisten valmiuksien hyödyntämisessä voi tuoda niin kunnalle kuin alueen yrityksille myös uusia mahdollisuuksia.
- Mielenterveyden ja syrjäytymisen haasteet koskettavat enenevässä määrin kaikkia ikäryhmiä.



# PYHÄNNÄN VAHVA TOIMINTA- KULTTUURI



Jatketaan hyvän  
toimintakulttuurin  
vahvistamista.

Pyhântä on kuntana ainutlaatuinen. Kunnan merkittävin vahvuus, jota Pyhännän ihmeeksikin tuttavallisemmin kutsutaan, on sen toimintakulttuuri. Tuo pyhäntäläisten tapa toimia, jossa ideoihin ja ajatuksiin tartutaan positiivisuuden ja rakentavan yhteistyön ja ratkaisukeskeisyyden hengessä on mahdollistanut Pyhännän menestyksen ja kukoistuksen jo useamman vuosikymmenen ajan. Nyt maailmanlaajuisten muutosten tuulten puhaltaessa meidän on osattava kiteyttää nuo Pyhännän ihmeen ainesosat, ja pullottaa ne tuleville sukupolville, jotta kuntamme olisi tulevaisuudessakin suomalaisen hyvinvoinnin ja kehityksen suunnannäyttäjä. Pyhännälle on ominaista:

**Keskusteleva, osallistuva, ideoiva kulttuuri.** Pyhännällä on terve, osallistava, rakentava keskustelukulttuuri yli toimiala- ja puoluerajojen. Tavoitteet ovat yhteisiä ja kiperistäkin kysymyksistä selvittään hyvässä hengessä, aina uudet näkökulmat tervetulleiksi toivottaen. Asetumme yhdessä yhteisten tavoitteiden ja päätösten taakse. Vahvistetaan jatkuvasti ideoivaa ja osallistavaa toimintatapaa niin henkilökunnan kuin kuntalaisten keskuudessa. Kuullaan aktiivisesti työntekijöitä ja kuntalaisia, ja toimitaan yhteistyössä.

**Ketterä päätöksenteko:** Kun toive tai tarve on aamulla havaittu, olemme sen iltaan mennessä jo porukalla hoitaneet. Emme sotkeudu ylimääräisiin byrokratian koukeroihin, vaan pidämme katseen tiukasti tavoitteessa, ja käytännönläheisesti tartumme toimeen.

**Jatkuvan kehittämisen periaate:** Aidosti ennakkoluuloton, jatkuva kehittäminen ja uusiutumiskyky ovat leimaavaa Pyhännän toiminnassa. Katseemme on tiukasti tulevaisuudessa, emmekä tyydy lepäämään laakereillamme, vaikka kaikki päällisin puolin olisikin kunnassa hyvin. Maailma muuttuu ja meidän tulee muuttua sen mukana, mutta ei reaktiivisesti vaan ennakoiden.

**Virheitäkin saa tehdä:** Virheistä puhutaan, ja niille osataan tarpeen tullen nauraa. Jos joku menee mönkään, niin seuraavaa matoa vain koukkuun.

**Uskalletaan ottaa hallittuja riskejä:** Terve kasvu ja jatkuva kehittäminen vaativat riskejä, mutta niiden tulee perustua strategiaan tavoitteisiin sekä tietoon.

**Ratkaisukeskeisyys:** Jatkuva kehittäminen vaatii positiivisuutta ja ratkaisukeskeisyyttä. Matkan varrella vastaan tulevat haasteet ovat väistämättömiä, mutta ratkaisukeskeisyytemme mahdollistaa haasteiden selättämisen tehokkaasti, sekä niistä oppimisen Pyhännän matkan varrella tulevaisuuden menestykseksi.

# HUOLENPITO YHDESSÄ

Strategian ja toimintatavan ytimessä on huolenpitoa kaikille sekä yhteistyö: Olemassa olevaa toimintakulttuuria ja huolenpitoa vahvistetaan kaikissa kohderyhmissä ja teemoissa.

Näitä kokonaisvaltaisia teemoja työestetään suunnitelmallisesti läpi koko tulevan strategiakauden.

## **PYHÄNTÄ YHDESSÄ**

- Vahvistetaan ideoivaa ja innovoivaa kulttuuria.
- Kehitetään tavoitteellisen ideoinnin käytäntöjä ja osallisuutta.
- Sidosryhmien monipuolinen osallistaminen kunnan kehittämiseen
- Vuorovaikutteisuutta lisätään digitaalisten viestintäkanavien avulla.
- Tiedottaminen on monikanavaista ja viestinnällinen linja on yhtenäinen.
- Yhteistyötä ja verkostoja hyödynnetään palveluiden tuottamisessa, yrityspalveluissa ja markkinoinnissa.
- Verkostoituminen lisää alueellista osaamista ja resursseja, tehostaa toimintaa, pienentää kulurakennetta, antaa selkänojan jatkuvaan kehittämiseen ja uudistumiseen sekä optimoi henkilöstön kuormitusta.

## **HUOLENPITO**

Huolenpito on asenne. Tulevalla strategiankaudella halutaan vahvistaa huolta pitävää kulttuuria suhteessa kaikkiin kohderyhmiin, neljällä tasolla: ihmisten, yritysten ja ympäristön ja henkilökunnan sekä maineen näkökulmasta.

Kunta tarjoaa henkisesti turvallisen elin- ja työympäristön. Olemme kaikki omine erikoisuuksinemme tervetulleita Pyhännälle ja ottamaan aktiivisesti osaa kuntayhteisöön ja sen tulevaisuuden rakentamiseen. Tervetuloa puhaltamaan yhteiseen hiileen!

# HUOLENPITO IHMISISTÄ

Pyhännällä pidetään huolta kaikista ja kaikenlaisista asukkaista. Joka ikisen kuntalaisen hyvinvointi ja mahdollisuus turvalliseen elämään on meidän tärkein tehtävämme. Tuemme kuntana ja yhteisönä asukkaitamme ennakoivasti ja tasapuolisesti, myös vastoinkäymisissä.

# 1

Pyhännälle kaikki ovat tervetulleita rakentamaan yhteistä menestystarinaa. Täällä osamme arvostaa toisiamme ja ymmärrämme, että mitä moninaisemmista aineksista pyhäntäläisyys koostuu, sitä parempi resepti meillä on yhteisten tavoitteiden saavuttamiseksi. Meillä Pyhännällä on ihmisiä joka lähtöön, ja kunnioitamme vahvasti sitä, että jokainen on arvokas yhteisön jäsen.

## PRIORITEETIT

- Nuorten hyvinvointi: Paitsi nuorten, myös työikäisten ja vanhusten mielenterveysongelmien tunnistaminen ja niihin panostaminen on nyt ensisijaista. Sitoutamme kunnassa asuvaa nuorisoa kuntaan, sekä houkuttelemme ulkopaikkakuntalaisia nuoria muuttamaan Pyhännälle tarjoamalla monipuolista koulutusta sekä järjestämällä monipuolista harrastustoimintaa. Digitaalisen nuoristyön vahvistaminen.
- Vanhukset: Kunnan tulee tukea asukkaitaan kaikissa elämänvaiheissa. Vanhusten elämän tulee olla monipuolista ja rikasta. Kunnan tehtävä on varmistaa terveydenhoidon ja erikoissairaanhoidon taso ja sen riittävyys nyt ja tulevaisuudessa. Digiloikka toteutetaan, mutta vanhuksille annetaan tarvittavaa digitukea, jotta heillä säilyy itsenäisyyden ja osallisuuden tunne tässä murroksessa.
- Kunnan työntekijät: Kunta panostaa työntekijöidensä hyvinvointiin, sujuvampiin prosesseihin, hyvään johtamiseen, innovoivan työyhteisön luomiseen sekä työn merkityksellisyyteen. Työntekijöille annetaan työkaluja, valmennusta ja koulutusta tukemaan strategian toteutumista edistäviä hankkeita.
- Sujuvuus ja helppous: Digitaalisuuden avulla toimintatapoja ja palveluita uudistetaan, ja sitä kautta palvelut tuodaan tasapuolisesti kaikkien kuntalaisten käyttöön.



# HUOLENPITO YRITYKSISTÄ

Pyhännän yritykset ovat kunnan peruspilareita. Ne elävät tiiviissä symbioosissa kunnan, kuntalaisten, ja muiden sidosryhmien kanssa. Kunnan päätavoite on edistää omalta osaltaan yritysten kasvu- ja vientimahdollisuuksia ja ottaa niiden tarpeet huomioon omassa päätöksenteossaan. Haluamme jatkossakin profiloitua esimerkillisen yritysmuotoisen elinkeinopolitiikan kuntana.

## 2

### **KESKEISIMMÄT TAVOITTEET:**

- Elinkeinopohjan laajentaminen ja monipuolistuminen erityisesti palvelualoille ja uusiutuvan energianlähteiden hankkeiden kautta.
- Työvoiman saatavuuden varmistaminen, erityisesti työvoiman houkuttelemisen Pyhännälle muilta paikkakunnilta. Haluamme tuoda esille Pyhännän tarjoamia mahdollisuuksia monipuoliseen työ- ja yritys-elämään varten otettavana vaihtoehtona niille, jotka kokevat pyhäntäläisen avoimuuden ja positiivisuuden kulttuurin lisäarvoksi. Meille ei ole väliä millainen olet, vaan halusi osallistua ja työskennellä aktiivisesti yhteisen tulevaisuutemme eteen.
- Nykyisistä yrityksistä huolehtiminen ja yritysten tukipalvelut
- Yrittäjyyteen kannustaminen, paikallisen yrittäjyyden tukeminen ja pienyrittäjyyden toimintaympäristön kehittäminen
- Koulutus tukemaan yritysten tarpeita, yhteistyössä alueen verkostojen ja sidosryhmien kanssa
- Työllistymispalveluiden kehittäminen, erityisesti perheen ja itsensä työllistämisen mahdollisuuksien tukeminen
- Yrityksille tarjottavasta infrastruktuurista huolehtiminen
- Toimivat tietoliikenneyhteydet



# HUOLENPITO YMPÄRISTÖSTÄ

## 3

- Pidetään huolta ympäristöstä – niin luonnosta ja ekologisuudesta kuin rakennetusta ympäristöstä.
- Erityistä huomiota kiinnitetään jokien ja järvien kuntoon.
- Toimitaan vastuullisesti ja edistetään kestävän kehittämisen kulttuuria kunnassa ja sen toiminnassa. Kunnan hankinnoissa pyritään suosimaan uusiutuvaa energiaa, kierrätysmateriaaleja ja vähentämään muovin käyttöä. Palveluiden hankkiminen omalta alueelta aina kun se on mahdollista vähentää tarpeettomien kuljetusten tarvetta. Onko ympäristöä rasittavien harrastusten keskittäminen mahdollista? Vahvistamme ja luomme uusia kiertotalouden käytäntöjä ja tuemme yrityksiä toimimaan ympäristöystävällisemmin.
- Hiilijalanjälkeä pienennetään mm. uusiutuvan energian käytöllä, suosimalla hiilineutraalia puurakentamista sekä sivuvirtojen tehokkaammalla hyödyntämisellä.
- Vahvistetaan ympäristön viihtyvyyttä ja taajaman ilmettä ja julkisuuskuvaa. Keskustan kasvojenkohotus esimerkiksi kukkaistutuksin ja vuokra-asuntojen kunnan kohentaminen on tarpeen. Jotta asuminen Pyhännällä olisi mukavaa, vahvistetaan miellyttävää asuinympäristöä. Kaavateiden talvikunnossapitoon kiinnitetään erityistä huomiota.
- Kunnan kiinteistöjen ja muiden omistusten suunnittelu ja organisointi. Kuntatalous ja kunnan toimenkuva kokonaisuudessaan muuttuvat oleellisesti lähitulevaisuudessa mm. maakuntauudistuksen vuoksi. Jotta peruspalvelut eivät vaarantuisi, on jatkossakin pohdittava tarkasti, mihin kunnan kannattaa käyttää taloudellisia resurssejaan ja mistä omistuksista sen olisi järkevää pyrkiä luopumaan.





# 4

## HUOLENPITO MAINEESTA

- Viestimme Pyhännän ihmeestä kunnan ulkopuolellekin vahvistaaksemme vetovoimaa. Pyhännän ihmeestä ja hyvistä puolista ja onnistumisista kannattaa pitää meteliä.
- Maineeseen vaikuttaa myös avoin ja positiivinen päätöksentekokulttuuri. Menestyksistä saa ja pitää pitää meteliä!
- Erottaudumme viestinnällisesti muista kunnista, jotka kilpailevat samoista työntekijöistä ja asukkaista. Nostamme viestinnälliseksi kärjeksi positiivisen suhtautumisemme rohkeisiin ideoihin ja aloitteisiin ja toivotamme kaikenlaiset ihmiset tervetulleiksi Pyhännälle työskentelemään ja yrittämään. Kasvupotentiaalimme on vahvasti riippuvainen muualta saatavasta työvoimasta ja haluammekin, että Pyhäntä profiloituu maaseutumaisena kuntana, joka on houkutteleva asuin- ja työskentelypaikkakunta kenelle tahansa.
- Aktivoidaan viestintää sekä sisäisesti että ulkoisesti. Aktiivisesti sosiaalisessa mediassa ja tehdään mediatyötä. Vahvistetaan ansaitun median näkökulmaa. Tehdään vahvaa ja aktiivista markkinointityötä. Brändityö antaa yhtenäiset viestit, yhtenäisen kuvan ja visuaalisen ilmeen vahvistamaan tunnettuutta ja vetovoimaa.
- Kunnan viestintä tulee tukemaan uusasukashankintaa entistä laajemmalla alueella. On kaikkien etu, että sana Pyhännästä hyvänä paikkana asua, elää ja yrittää leviää koko maahan, ja että meidät tunnetaan muuallakin kuin Pohjois-Pohjanmaalla. Pyhännältä pois muuttaneita kontaktoidaan ja muistutetaan, että entisessä kotipitäjässä on todennäköisesti hyvät työllistymismahdollisuudet ja edulliset asumiskulut. Tavoitellaan aktiivisesti uusia kohderyhmiä ja ajatellaan isommin potentiaalisia uusia asukkaita sekä heidän tarpeitaan.
- Tavoitellaan, että mahdollisimman moni kunnassa työskentelevä muuttaisi alueelle. Tutkitaan myös mahdollisuuksia yritysten ja kunnan yhteistyöhön asukkaiden hankkimisessa ja sitouttamisessa kunnan pysyviksi asukkaiksi.



# INVESTOINNIT

- Vuokra-asuntojen tarjontaa lisätään ja laatua parannetaan. Kunta osallistuu aktiivisesti uusiin asuntohankkeisiin. Tontteja kaavoitetaan tarpeen mukaan. Tällä hetkellä fokus on erityisesti asuntotuotannossa.
- Lähitulevaisuudessa kunnassa on investointipaineita erityisesti vuokra-asuntotuotannossa ja palveluyritysten infrastruktuurissa. Näiden hankkeiden suunnittelu ja rahoittaminen on toteutettava järkevästi, jotta kunnan taloudelliset vastuut eivät kasva liian suuriksi.
- **Projektit:**
  - Infran rakentaminen ja ylläpito
  - Hyvinvointitalon rakentaminen
  - Asuntorakentaminen Koivukujalla ja Antintiellä
  - Liikuntapaikkojen kehittäminen ja niiden ylläpito
  - Matkailukohteiden kehittäminen
  - Teollisuushallien rakentaminen / muutostyöt kasvaville yrityksille ja sijoittuville potentiaalisille yrityksille
  - Peruspalveluiden kehittäminen ja ylläpito
  - Ennakoiva kaavoittaminen

# STRATEGIAN TOTEUTUS JA SEURANTA- MITTARIT

Strategia jalkautetaan systemaattisilla ja paloittaisilla pohdinnoilla ja näin syvennetään teemat vahvaksi kulttuuriksi ja muutosvoimaksi. Toimintatapaa ja arvoja viedään läpi teemoittaisin pohdintoin sekäideoivan kulttuurin vahvistuksella. Ensin vahvistetaan henkilökunnan ideointia ja huolenpitopohdintoja ja yhdessä tekemisen kulttuuria. Toiseksi kukin teema otetaan erityispohdintaan ja syvennetään kehityshyppyksi.

Kuntastrategia ohjaa valtuuston päätöksentekoa ja toimintasuunnitelmia. Valtuusto tuo omilla toimillaan konkretiaa strategian asettamiin päämääriin ja tavoitteisiin. Strategiaan kirjatut toimintatavat huomioidaan kaikessa päätöksenteossa.

Tarpeen mukaan strategiaa, sekä siinä määriteltyjä toimenpiteitä ja tavoitteita voidaan uudelleenarvioida ja päivittää kesken strategiakauden. Uusia hankkeita käynnistettäessä tulee suorittaa niiden strateginen asemointi. Strategia on työkalu resurssien suuntaamisessa ja hankkeiden valinnassa.

Strategian toteutumista seurataan ja arvioidaan vuositasolla. Arvioinnin ja seurannan tehtävänä on valvoa kunnan strategisten päämäärien toteutumista. Seurannan ja arvioinnin perustehtävinä on kertoa organisaation onnistuminen tehtäviensä hoitamisessa ja järjestämisessä sekä toiminnan strategianmukaisuudessa. Yhteen mittariin voivat vaikuttaa useat toimenpiteet, ja tämä huomioidaan toimenpiteiden onnistuneisuutta ja vaikuttavuutta arvioitaessa.

Toimenpiteiden vaikutukset näkyvät usein vasta viiveellä, joten on tärkeä keskittyä pidemmän aikavälin trendien arvioimiseen toimenpiteiden onnistumisen arvioimiseksi. Taulukossa 3 on esitelty strategiaan päätavoitteisiin liittyvät mittarit, joita arvioidaan vuosittain tilinpäätöksen yhteydessä.

Toimialakohtaisilla linjauksilla voidaan tarkentaa kuntastrategiaa. Perusturva, tekninen toimi ja varhaiskasvatus, yrittäjyys ja elinkeino, vapaa-aikatoimi, hallinto ja henkilöstö.



STOP

SAIRAALA



# PALVELUIDEN JÄRJESTÄMINEN

Palvelu	Järjestäjä		
Kulttuuritoimi (mm. kansalaisopisto, kirjasto, kulttuuripalvelut)	Pyhännän kunta		
Pelastustoimi	Jokilaaksojen pelastuslaitos, jatkossa hyvinvointialueet		
Maaseutuhallinto	Hankitaan yhteistoiminta-alueelta, isäntäkuntana Siikalatva		
Varhaiskasvatus ja perusopetus	Pyhännän kunta		
Talous- ja palkkahallinnon palvelut (mm. kirjanpito, palkanlaskenta)	Kuntien Hetapalvelut Oy		
Yleiset taloushallinnon palvelut	Pyhännän kunta		
Yleishallinnon palvelut (mm. kirjanpito)	Kuntien Hetapalvelut		
Vapaa-aikatoimi (mm. nuoriso-, liikunta-, ja raittiuspalvelut)	Pyhännän kunnan Kansalaisopistotoimintaa järjestää Jokihelmen opisto. Etsivä nuoristyö hankitaan Kajaanin kaupungilta.		
Vuokra-asuminen	Pyhännän kunta, Koy Ukonojankartano		
Tekninen toimi, rakennusvalvonta ja kunnan kiinteistöjen hoito	Pyhännän kunta		
Yhdyskuntatekniikka	Pyhännän kunta, Pyhännän Vesi Oy, Siikalatvan keskuspuhdistamo		
Ympäristöpalvelut	Ympäristöpalvelut Helmi , jatkossa hyvinvointialueet		
Elinkeinopalvelut ja yritysneuvonta	Pyhännän kunta yhteistyössä Haapaveden-Siikalatvan seutukunnan kanssa.		
SOTE-palvelut	Sosiaali- ja terveystieteiden keskus, jatkossa hyvinvointialueet		

# **STRATEGISSET MITTARIT**

# TÄRKEIMMÄT MUUTOSMITTARIT

HYÖTY	MITTARI	2020	2022	2023	2024
Työntekijöiden hyvinvointi	Tyytyväisyyskyselyn indikaattorit (kysely tehdään vuoden välein)		Lähtötilannekysely		Paranee
Lasten ja nuorten hyvinvointi	Kouluterveyskyselyn indikaattorit (kysely tehdään kahden vuoden välein)	Lähtötilanne	Paranee		Paranee
Kuntalaisten hyvinvointi	Hyvinvointi-indikaattorit (saadaan vuosittain SOTKANETIN kautta)	Lähtötilanne	Paranee	Paranee	Paranee
Pendelöinnin väheneminen	Työpaikkaomavaraisuus (% Tilastokeskus)	130	127	123	120
Olemassa olevien yritysten kasvu	Kiinteistöveron+yhteisöveron määrän kasvu (€/vuosi)	1.080.000€	500.000€	150.000€	150.000€
Monipuolisempi elinkeinorakenne	Uusien yritysten lukumäärä (kpl/vuosi)	5	5	5	5
Kestävä kehitys	Kunnan kokonaispäästöt, (ktCO <sub>2</sub> e), hiilineutraalisuomi.fi	19,4	19,00	18,50	18,00
Huoltosuhteen kestävyys	Taloudellinen huoltosuhte (hlö, Tilastokeskus)	175	172	170	168
Vetovoima ja pitovoima	Asukasluku (hlö, Tilastokeskus)	1593	1626	1634	1642
Tunnettuuden paraneminen	Positiiviset maininnat mediassa (kpl/vuosi)	15	20	25	30